



A GYEP projektek eredményeinek, céljának, megvalósításának és nehézségeinek rövid bemutatása a szakmai vezetők véleménye alapján



*Előadó: Panyik Barbara, elemző
(Magyar Máltai Szeretetszolgálat)*

2021. március 5.



1.

Miket tekintenek a szakmai vezetők a legfontosabb projekt **eredményeknek** és **céloknak**?

2.

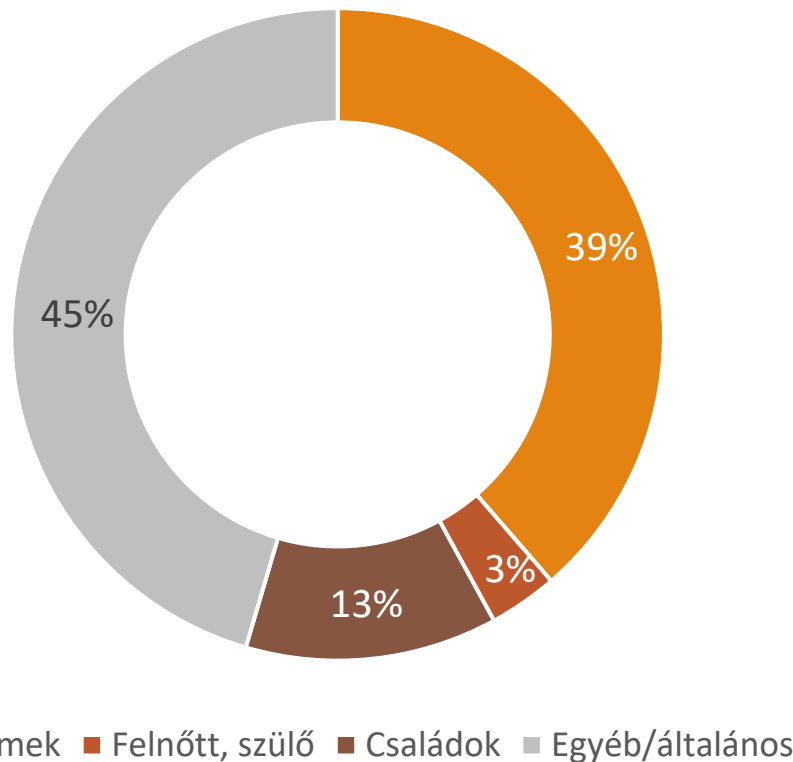
Milyen szakaszban jár a **tevékenységek megvalósítása** a járásokban? Mik a legnagyobb **nehézségek** a megvalósítás során?

3.

Mik a legfontosabb tapasztalatok a **célcsoportok bevonásával** kapcsolatban?

Szakmai vezetők az eredményekről I.

(Mit tekintenek a szakmai vezetők a Gyerekesély projektek eddig elért eredményeinek a **közvetlen** célcsoportra vonatkozóan?)

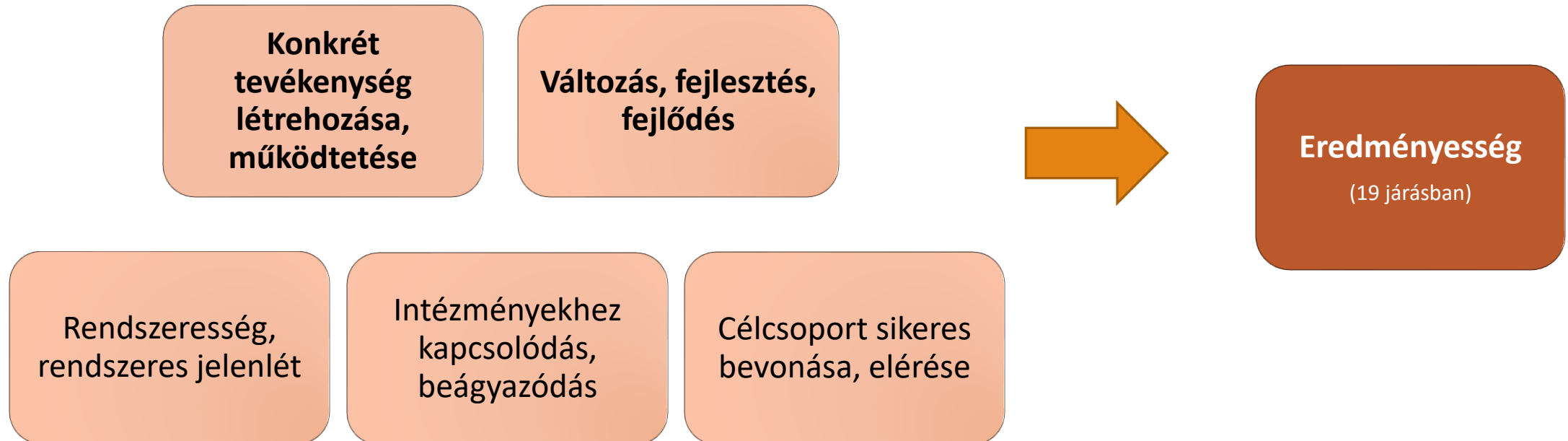


Célcsoportok megjelenése:

- **gyermekekre** vonatkozó eredmények a leggyakoribbak (39%)
- **felnőttek, szülők külön** említése ritka (3%)
- **családok** (szülő és gyermek/család) említése alacsony (13%)
- **általános járási/települési lakosságra** vonatkozó eredmények vagy **konkrét célcsoport megnevezése nélküli** eredmények aránya magas (45%)
- **„hátrányos helyzetű családok, gyerekek”** vagy **„szegregátumban élők”** minden 5. említésben szerepelnek

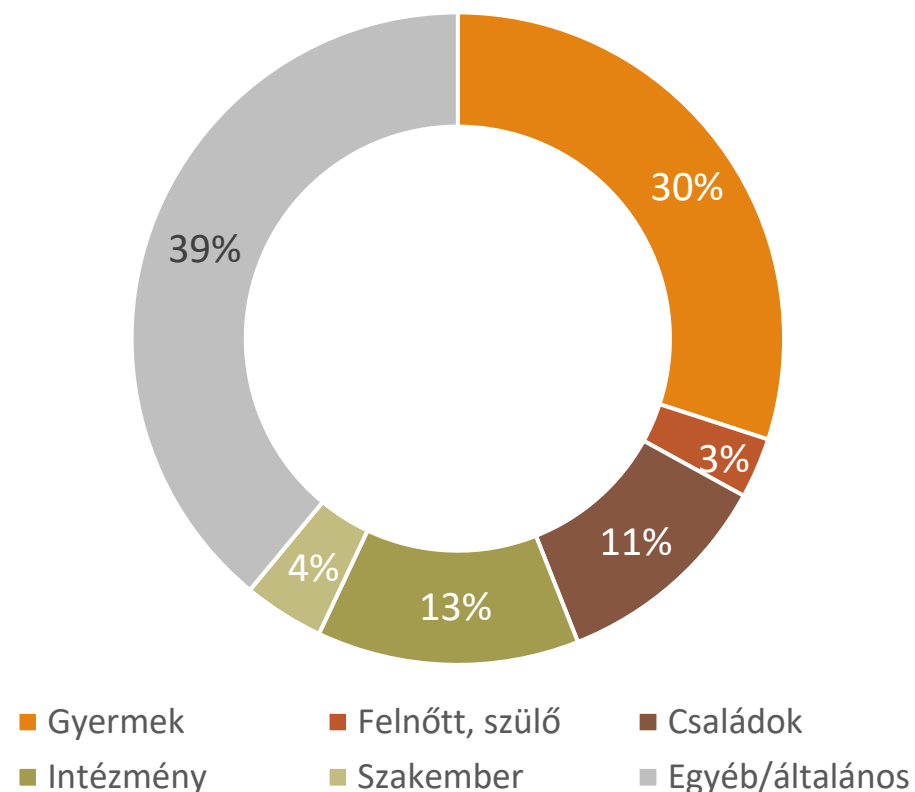
Szakmai vezetők az eredményekről II.

(Mit tekintenek a szakmai vezetők a Gyerekesély projektek eddig elért eredményeinek a **közvetlen** célcsoportra vonatkozóan?)



Szakmai vezetők a célokról I.

(Mit tekintenek a szakmai vezetők a Gyerekesély projektek céljának?)



Célcsoportok megjelenése:

- **gyermekekhez** kapcsolódó célok a leggyakoribbak (30%)
- **felnőttek, szülők** külön említése alacsony (3%)
- **család (szülő és gyermek/család)** említése (11%)
- **intézmények támogatása**, kiegészítése megjelenik (13%)
- a megfogalmazott célok 39%-ánál **általános járási/települési lakosság** vagy **nincs konkrét célcsoport** megnevezve
- több helyen külön kiemelik a „**hátrányos helyzetűeket**”, a „**szegregátumban élőket**”, ritkábban pedig a „**járás teljes lakosságát**”

Szakmai vezetők a célokról II.

(Mit tekintenek a szakmai vezetők a Gyerekesély projektek céljának?)

Humán szolgáltatások pótlása, kiegészítése, szakemberek számának növelése, hiányzó szakemberkapacitás pótlása

Alacsony képzettség hosszú távú csökkentése, a hátrányos helyzetű gyerekek iskolai és iskolán kívüli képesség- és készségfejlesztése

Közösségfejlesztés, közösségek támogatása

Hátrányos helyzetűek támogatása, felzárkóztatás, gazdálkodási stratégiák átalakítása

Ellátórendszer tagjai között **együttműködések** javítása

Tevékenységek és megvalósulás

Milyen szakaszban áll jelenleg a járásban alábbi tevékenységek, szolgáltatások kialakítása? (N=31)

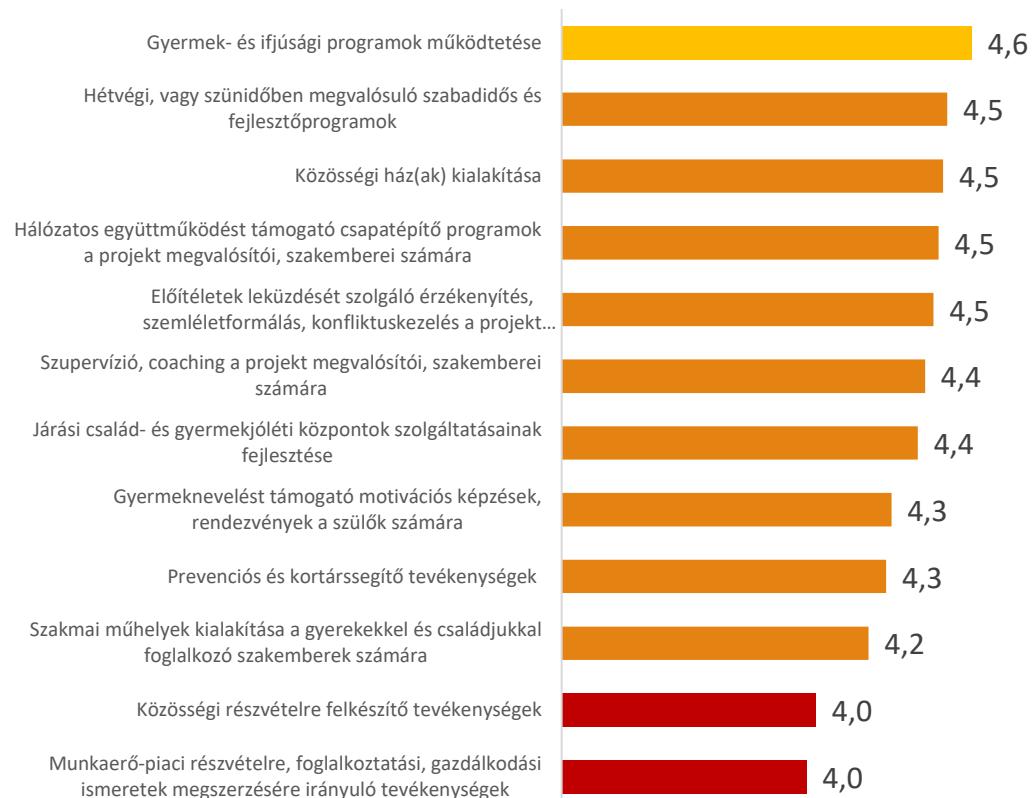


- Elkezdődött, a pályázatban meghatározott ütemezésnek megfelelően vagy annál gyorsabban haladunk
- Elkezdődött, de a pályázati ütemezéshez képest csúszásban vagyunk
- Elkezdődött, de jelenleg szünetel valamilyen ok(ok) miatt
- Még nem kezdtük el a tevékenységet
- NT/NV

Szakmai sikeresség és célcsoport bevonása

Tevékenységcsoportok szerint

Szakmai megvalósítás sikeressége
(1-5ig terjedő skálán, átlag)



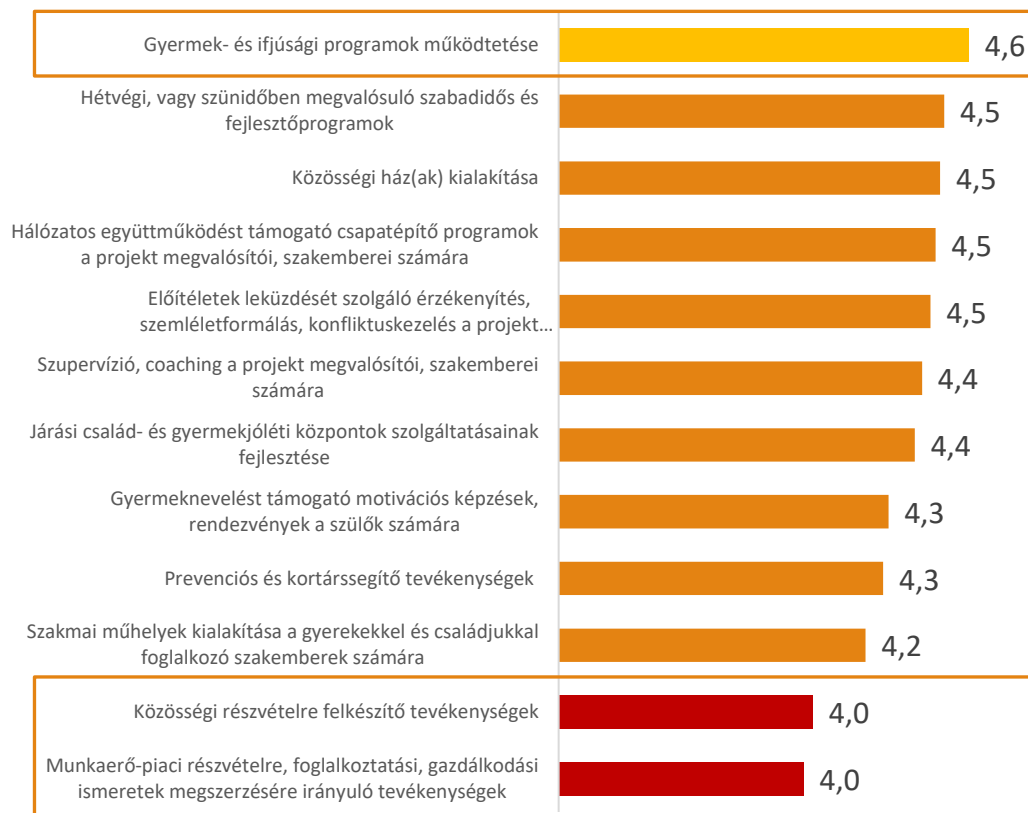
Célcsoport bevonásának sikeressége
(1-5ig terjedő skálán, átlag)



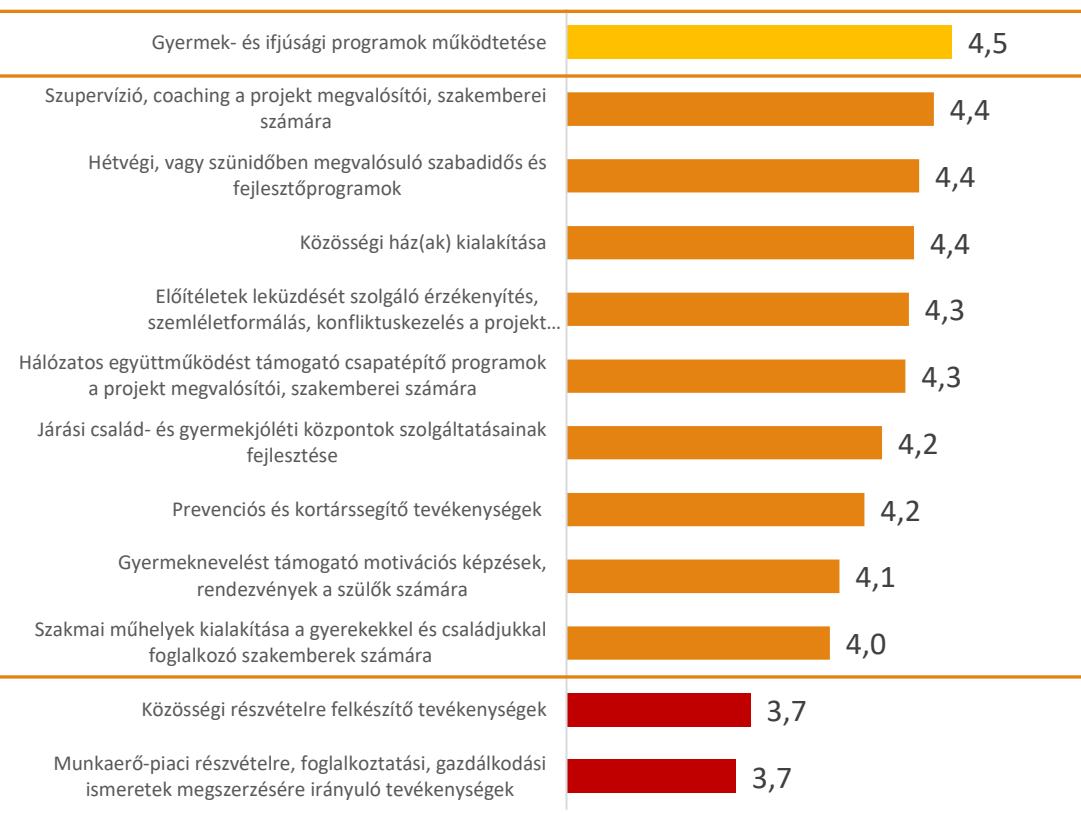
Szakmai sikeresség és célcsoport bevonása

Tevékenységcsoportok szerint

Szakmai megvalósítás sikeressége
(1-5ig terjedő skálán, átlag)



Célcsoport bevonásának sikeressége
(1-5ig terjedő skálán, átlag)



Kitekintés

Legnagyobb nehézségek a megvalósítás során

Külső körülmények:

- koronavírus járvány és annak hatásai (AKTUÁLIS)
- több projekt együttes megvalósulása a térségben

Projekttechnikai nehézségek:

- elhúzódó folyamatok, eszközbeszerzések, beszerzések és közbeszerzések
- alultervezett bérek, rugalmatlan pályázati rendszer
- adminisztrációs terhek és folyamatos újra tervezés

Szakmai nehézségek:

- általános szakemberhiány ; megfelelő végzettség és tudás hiánya
- alacsony bérezés miatt a projekten belüli magas fluktuáció, jelenlévő szakemberek általános leterheltsége
- intézmények és szakemberek közötti szakmai együttműködések esetlegessége (AKTUÁLIS)
- **célcsoport (kiemelten a szülők és a hátrányos helyzetűek) megszólítása, motiválása és bevonása (AKTUÁLIS)**

Célcsoport bevonásával és megszólításával kapcsolatos nehézségek - *nehézségek alapján*

Szülők és családok bevonása: őket a legnehezebb megszólítani és bevonni (pl.: szülőklub, baba-mama klub, családterápia/családmentor, adósságkezelés és jogi tanácsadás, munkaerőpiaci tanácsadás, stb.)

Szakemberek bevonása: szintén nehéz őket bevonni képzésekbe, műhelyekbe, programokba. **Okok:** érdektelenség, túlterheltség, motivátlanság.

Nagyobb városok a kisvárosokkal szemben: Más technikák működnek, máshogyan szükséges megszólítani a lakosságot.

Egyéb nehézségek a bevonással kapcsolatban: településvezetés vagy egyes intézmények elzárkóznak (nem támogat, sőt, akadályoz) ; adminisztráció mennyisége ; szolgáltatáshoz kapcsolt bizalmatlanság/negatív attitűd (pl. jog tanácsadás, adósságkezelés, terápia, pszichológus)

Közösségi házak: fontos az állandóság, **dolgozók** állandó jelenléte, közösségbe való beágyazottsága + **programok** esetében fontos a sokszínűség, a célcsoport „modern” megszólítása, lekötése, szervezett programok.

Célcsoport bevonásával és megszólításával kapcsolatos tapasztalatok - *sikerek és jó példák alapján*

Tevékenységek

- **közösségi házak** nagy arányban
- **nyári táborok** nagy arányban
- egyes szolgáltatások **kapacitás bővítése** miatt nagyobb létszámban tudja elérni a célcsoportot

Célcsoportok értelmezése

- **vegyesek** az megnevezett célcsoportok
- **hátrányos helyzetű** családok megszólítása miatt sikeres
- **nagy létszámú** rendezvények a sikeresek
- **több célcsoportot** egyszerre megmozgató tevékenységek

Szemponatok a sikeres bevonáshoz:

- **állandóság**, folyamatos kísérés
- szülők esetében **gyermekfelügyelet** biztosítása, vagy össze kell vonni a gyerekeknek és felnőtteknek szóló programokat
- **egyéni igényekre** reagálnak a programok, esetleg esetkezelés, problémák megoldása is hangsúlyos legyen
- **közösségi tervezés**, közösségi igények: fiatalok ötletei alapján megtervezett programok, közös megvalósítása
- **megfelelő eszköz** megtalálása és használata a különböző célcsoportok bevonására és megszólítására

Eszközök a sikeres bevonáshoz:

- **intézményekkel** való szoros kapcsolattartás
- **személyes** látogatások, megkeresések
- sok embert megmozgató programok - **több célcsoport együttes megszólítása** (pl.: lakosság, döntéshozók, önkéntesek, stb.)
- **közösségi média**
- 1-1 **hosszútávú program** bevezetése, ami érdekes és segíti a bevonódást (pl.: szimfónia, játéklklub)
- **ajándékok, kisebb csomagok** biztosítása
- **étkeztetés** biztosítása
- **szakemberek** számára: „Vonzóvá válik, ha minden foglalkozást más település családsegítőjében vagy Közösségi házban tartjuk”
- **Hangadó bevonása**, elismert helyi közösségi tag, megszólítása

Köszönöm a figyelmet!

ELÉRHETŐSÉG:

PANYIK.BARBARA@MALTAI.HU

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE